

KONFERENZ CEO
KOMMUNIKATION

24. APRIL 2024
QUADRIGA FORUM
BERLIN



COACH YOUR CEO

**ZWISCHEN
KRISEN UND
VISIONEN**

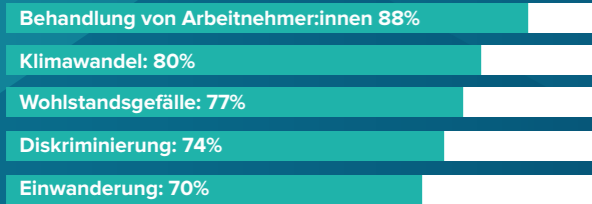
**JETZT
TICKETS
SICHERN!**

Quadriga 

WWW.DEPAK.DE/CEO

 **deutsche
presseakademie**
a Quadriga brand

ARBEITNEHMER:INNEN IN DEUTSCHLAND ERWARTEN VON CEOS, DASS SIE SICH ÖFFENTLICH ZU DIESEM THEMA ÄUSSERN:



Quelle: Edelman Trust Barometer

DIE BESTEN REDNER UNTER DEN DAX-CHEFS

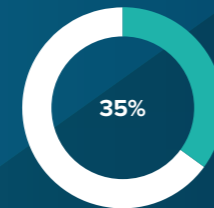
Welche CEOs auf ihren Hauptversammlungen geglänzt haben

1. Timotheus Höttges, Deutsche Telekom
2. Roland Busch, Siemens
3. Martin Brudermüller, BASF
4. Björn Gulden, Adidas
5. Ola Källenius, Mercedes-Benz Group

*Bewertet wurde der Verständlichkeitsgrad jeder Rede sowie der Gesamtauftritt und die Inszenierung

**Quelle: Handelsblatt

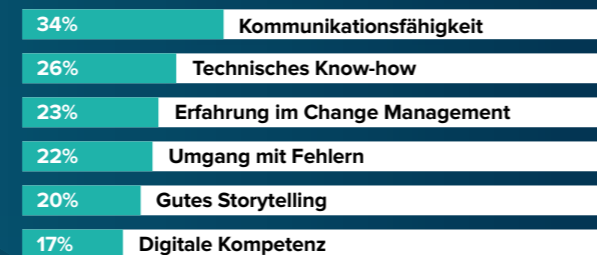
NUR EIN DRITTEL DER CEOS IN DEUTSCHLAND RECHNET MIT UNTERNEHMENSWACHSTUM



Nur 35% der deutschen CEOs sind zuversichtlich, dass ihr Unternehmen in den kommenden Monaten wächst

Quelle: PwC Global CEO Survey

WELCHE SKILLS BRAUCHEN FIRMLLENKER:INNEN, WENN SIE ERFOLGREICH EIN UNTERNEHMEN TRANSFORMIEREN WOLLEN?



*Umfrage mit 400 Top-Führungskräften Quelle: Robert Half

LIEBE KOMMUNIKATOR:INNEN,

die Welt der CEO-Kommunikation ist so facettenreich wie die Vielfalt der Branchen, Unternehmen und individuellen CEO-Persönlichkeiten selbst. Nicht nur deshalb ist effektive CEO-Kommunikation die anspruchsvollste aller Kommunikationsdisziplinen. Mit einer erfolgreichen CEO-Positionierung kann ein Unternehmen sich entscheidende Reputation und Resilienz erwerben; mit einem Fehltritt beides fundamental gefährden.

Auf der Konferenz CEO-Kommunikation am 24. April 2024 in Berlin diskutieren wir mit erfahrenen Praktiker:innen, wie Sie als Chancenmanager:in und Risiko-Scout das volle Potenzial Ihrer CEO-Kommunikation ausschöpfen und Ihre CEOs entlang ihrer individuellen Stärken positionieren – mit zahlreichen exklusiven Einblicken in die Kommunikation hochkarätiger Gäste, mit Best Cases, Impulsen, Workshops und Diskussionen.

Unter dem Motto "Coach your CEO – Zwischen Krisen und Visionen" setzen wir uns mit der Frage auseinander, was erfolgreiche CEO-Kommunikation in Zeiten politischer Instabilität und wirtschaftlicher Umbrüche auszeichnet. In Zeiten, in denen Vertrauen und Stabilität genauso gefragt sind wie Mut zur Veränderung, wollen wir gemeinsam nach Lösungen suchen: Wie politisch kann, soll und darf ein CEO sich äußern? Welche Plattformen sind relevant? Muss jeder Beitrag purpose-driven sein? Gilt weiterhin das Dogma „Qualität vor Quantität“?

Neben Input und Insights auf höchstem fachlichem Niveau kommen selbstverständlich auch die Möglichkeiten zum Austauschen und Vernetzen mit Speakern und Teilnehmenden nicht zu kurz – beispielsweise bei unserer Abendveranstaltung. Ein detaillierter Überblick über die Referent:innen, Inhalte, Sessions und Highlights der Konferenz CEO-Kommunikation finden Sie in unserer Konferenzbroschüre. Diese dient als Leitfaden für Ihr persönliches Konferenzerlebnis und ermöglicht es Ihnen, gezielt die für Sie relevanten Aspekte zu vertiefen.

Es ist mir eine Ehre und Vergnügen, Sie am 24. April im Quadriga Forum Berlin willkommen zu heißen und gemeinsam die Zukunft der CEO-Kommunikation zu gestalten.

Herzliche Grüße



MARIE-CHRISTINE KNOP
Moderatorin &
Kommunikationsberaterin

1
TAG

4
WORKSHOPS

8
BEST CASES

15+
SPEAKER

100+
TEILNEHMENDE

STRATEGIE & REPUTATION

MODUL 1

Die öffentlichen Auftritte und Äußerungen von CEOs stehen sowohl intern als auch extern unter intensiver Beobachtung. Zu welchen Themen müssen sich CEOs heute äußern und welche Strukturen können dabei helfen? Im Modul 1 präsentieren wir erfolgreiche Strategien in der CEO-Positionierung und zeigen Beispiele wirksamer Krisenkommunikation.



KANÄLE & SKILLS

MODUL 2



Wirtschaftsmedien, Fachpresse und Agenturen veröffentlichen regelmäßig CEO-Rankings und bewerten dabei die CEO-Kommunikation. Doch welche Faktoren werden dabei berücksichtigt und welche Skills muss ein CEO heute verinnerlichen? Im Modul 2 dreht sich alles um die Nutzung der richtigen Kommunikationskanäle und welche Führungsfähigkeiten heute besonders bewertet und gebraucht werden.

WAS SIE VON DER CEO-KOMMUNIKATION 2024 MITNEHMEN

THEMEN & BOTSCHAFTEN	ÖFFENTLICHE AUFTRITTE	MIT SHITSTORMS UMGEHEN	STAKEHOLDER-MAPPING	SOCIAL-MEDIA-KOMMUNIKATION
Wie Sie geeignete Botschaften für Ihre C-Level-Kommunikation finden und in Zusammenarbeit mit Ihren CEOs vorantreiben.	Wie Sie CEOs auf öffentlichkeitswirksame Interviews und Medienauftritte vorbereiten.	Wie Sie Führungskräfte, die Kritik nicht (mehr) gewohnt sind, befähigen, adäquat auf öffentliche Kritik zu reagieren.	Wie Sie Ihre Ziel- und Anspruchsgruppen identifizieren und gestiegenen Erwartungen gerecht werden.	Wie Social CEOs auf LinkedIn, Twitter und Co. erfolgreich kommunizieren und zu anerkannten Thought Leaders werden.

MITTWOCH, 24. APRIL 2024

08:00-09:00	Ankunft & Ausgabe der Unterlagen			
09:00-09:15	Begrüßung Marie-Christine Knop			
09:15-09:45	KEYNOTE Philipp Schindera, Deutsche Telekom			
09:55-10:25	BEST CASE Zwischen Aktion und Reaktion: CEO-Kommunikation im Spannungsfeld von Agenda-Setting und Issues-Management Florian Martens, Siemens	BEST CASE Nischen besetzen – auch als nicht-Dax Chef kann man Gehör finden Rüdiger Scharf, DAK-Gesundheit		
10:35-10:55	NETWORKING My Conference Talks Ulrike Zimmermann, DIE ZEIT			
10:55-11:05	Kaffeepause			
11:05-12:05	WORKSHOP Vom Dojo in den Ring – Tipps und Tricks fürs Kameratraining mit CEOs Ingo Bosch, bosch+more	WORKSHOP Smart, überzeugend, wirkungsvoll – lesen, verstehen und stärken Sie Ihre CEOs Nicole Weber, tr-st	WORKSHOP “LinkedIn killed the media star” – 5 Bausteine für den perfekten CEO-Auftritt auf LinkedIn Karin Geßwein & Jonas Wendler, vom Hoff Kommunikation	WORKSHOP Stell dir vor, der CEO lädt zur Townhall und keiner geht hin. Andrea Montua, MontuaPartner Communications
12:15-12:45	BEST CASE Die Bedeutung der CEO-Kommunikation in Zeiten multipler Krisen Martin Zander, Otto Group	BEST CASE Wirkung nach innen: CEOs als Eckpfeiler in der internen Kommunikation		
12:45-13:45	Mittagspause			
13:45-14:25	DISKUSSION Wie Wirtschaftsmedien auf CEOs blicken Georg Meck, Focus Varinia Bernau, WirtschaftsWoche Volker Thoms, Magazin KOM Simone Salden, Manager Magazin			
14:35-15:05	BEST CASE In der Krise alles neu: Neuausrichtung in stürmischen Zeiten Tobias Krzossa & Alexander Leinhos, Vodafone Deutschland	EXPERT SESSIONS CEO-Positionierung auf Social Media		
15:05-16:15	WORKSHOP Vom Dojo in den Ring – Tipps und Tricks fürs Kameratraining mit CEOs Ingo Bosch, bosch+more	WORKSHOP Smart, überzeugend, wirkungsvoll – lesen, verstehen und stärken Sie Ihre CEOs Nicole Weber, tr-st	WORKSHOP “LinkedIn killed the media star” – 5 Bausteine für den perfekten CEO-Auftritt auf LinkedIn Karin Geßwein & Jonas Wendler, vom Hoff Kommunikation	WORKSHOP Stell dir vor, der CEO lädt zur Townhall und keiner geht hin. Andrea Montua, MontuaPartner Communications
16:15-16:35	Kaffeepause			
16:35-17:05	BEST CASE Wie Unternehmen ihre CEOs international positionieren Monika Schaller, SAP	BEST CASE Global denken, lokal handeln – Transformationsprozesse erfolgreich kommunizieren Alexandra Bakir, LEAG		
17:15-17:45	KEYNOTE			
17:45-18:00	Verabschiedung Marie-Christine Knop			
19:15-23:00	Abendveranstaltung Bei unserer exklusiven Abendveranstaltung können Sie die Inhalte des Konferenztages in stimmungsvollem Ambiente Revue passieren lassen – und die anderen Konferenzteilnehmer:innen noch einmal persönlich kennenlernen.			

KEY NOTE

24.04.
09:15-09:45



Philipp Schindera startete 1996 seine berufliche Karriere bei der Deutschen Telekom als Pressesprecher für Funkrufdienste bei T-Mobile Deutschland. Im Oktober 1999 übernahm er die Leitung der externen Kommunikation von T-Mobile Deutschland und im Januar 2001 die Leitung der gesamten Unternehmenskommunikation der T-Mobile Deutschland. Von Juni 2003 bis November 2006 leitete Philipp Schindera die Unternehmenskommunikation der T-Mobile International. Seit November 2006 ist Philipp Schindera Leiter Unternehmenskommunikation der Deutschen Telekom.

UNTERNEHMENS-SPRECHER DES JAHRES 2023

PHILIPP SCHINDERA
Leiter Unternehmenskommunikation
Deutsche Telekom

KONFERENZ-HIGHLIGHT

DISKUSSION

WIE WIRTSCHAFTSMEDIEN AUF CEOS BLICKEN

Die Berichterstattung von Leitmedien wird zunehmend personalisierter. Geschichten werden an einzelnen Personen aufgehängt – gerne auch an CEOs und Vorständen. Wofür interessieren sich Wirtschaftsredaktionen und Wirtschaftsmedien, wenn es um CEOs geht? Was macht für Redaktionen eine gute Geschichte aus? Welche Fehler sollten CEOs in jedem Fall vermeiden? Über diese und andere Themen diskutieren erfahrene Wirtschaftsjournalisten und blicken dabei auch auf aufmerksamkeitsstarke Fälle aus der Vergangenheit. Hätten einige CEOs Skandale mit einer besseren Kommunikation vermeiden können?



SIMONE SALDEN
Stv. Chefredakteurin
Manager Magazin



GEORG MECK
Chefredakteur
Focus & Focus Money



VARINIA BERNAU
Ressortleiterin Management & Karriere
WirtschaftsWoche



VOLKER THOMS
Chefredakteur
KOM



MODUL 1: STRATEGIE & REPUTATION

BEST CASE GLOBAL DENKEN, LOKAL HANDELN – TRANSFORMATIONSPROZESSE ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

Der Klimawandel dominiert die globale Agenda. Während fossile Brennstoffe allmählich der Vergangenheit angehören, sollen erneuerbare Energien in Zukunft die Versorgungssicherheit gewährleisten. Die LEAG ist der zweitgrößte Stromerzeuger in Deutschland und muss den Transformationsprozess den eigenen Mitarbeiter:innen und der Öffentlichkeit kommunizieren. Gleichzeitig fordert CEO Thorsten Kramer Klarheit für die Energiewende von den Entscheidungsträgern in Berlin und Brüssel. Wie kommuniziert man Transformation?



Alexandra Bakir
Head of Corporate Affairs & Marketing
LEAG

BEST CASE DIE BEDEUTUNG DER CEO- KOMMUNIKATION IN ZEITEN MULTIPLER KRISEN

Ukraine-Krieg, Wirtschaftskrise, Nahostkonflikt – die Zeiten sind geprägt von multiplen Krisen. Was heißt das für die Rolle des CEOs in der Kommunikation? Welche Botschaften sind nötig, wie viel Transparenz möglich? Und inwieweit muss sich die Kommunikation nach innen von der nach außen unterscheiden? Fakt ist: Selten war CEO-Kommunikation so wichtig wie heute.



Martin Zander
Group Division Manager Corporate
Communications
Otto Group

WORKSHOP STELL DIR VOR, DER CEO LÄDT ZUR TOWNHALL UND KEINER GEHT HIN

Aktuelle Studien zeigen sie sehr deutlich auf: Die starke Rolle von CEOs, wenn es um das Thema Vertrauen und Glaubwürdigkeit geht. Dem Wort ihrer Unternehmenslenker vertrauen Mitarbeitende mehr, als externen Medien, der Politik und anderen Verlautbarungen. Doch, was braucht es, damit, damit sich dieses Vertrauen bildet und nachhaltig erhalten werden kann? Wie muss eine strategische Positionierung aussehen und wie sollten maßgeschneiderte Botschaften klingen? Was Kommunikator:innen tun können, um den CEO mit sorgfältiger Vorbereitung und Planung in den Mittelpunkt des (internen) Wandels zu rücken.



Andrea Montua
Gründerin und
Geschäftsführerin
MontuaPartner
Communications

BEST CASE IN DER KRISE ALLES NEU: NEUAUSRICHTUNG IN STÜRMISCHEN ZEITEN

Die Stimmung kippt: Nach erfolgreichen Jahren als Gigabit-Company laufen Vodafone plötzlich die Kunden weg. Die Netze nicht stabil genug. Der Service nicht gut genug. Ein Whistleblower berichtet von vermeintlichen Datensandalen. Inmitten der Krisen: Ein neuer CEO. Vodafone richtet sich neu aus. Auch in der Kommunikation. Das Ziel: das Vertrauen der Kunden zurückgewinnen. Doch zunächst gilt es in der Stapelkrise die Kommunikationshoheit zu behalten. Von einer Neuausrichtung inmitten von Stellenabbau, politischen Debatten und Kundenschwund.



Tobias Krzossa
Head of Media Relations
Vodafone Deutschland



Alexander Leinhos
Director Corporate Communications
Vodafone Deutschland

BEST CASE ZWISCHEN AKTION UND REAKTION: CEO-KOMMUNIKATION IM SPAN- NUNGSFELD VON AGENDA-SETTING UND ISSUES-MANAGEMENT

Wer heute eine Organisation anführt, kommuniziert im permanenten Spannungsfeld: zwischen den unterschiedlichsten Stakeholdern, zwischen dem eigenen Themen-Setting und der Reaktion auf externe Entwicklungen und Anforderungen. Was bedeutet das für die Kommunikation und Kommunikator:innen? Wie schafft man Platz für die eigene Agenda? Der Vortrag skizziert Herausforderungen, Strategien und konkrete Einblicke für die CEO-Kommunikation in einer Zeit der Dilemmata, Transformationen und Unsicherheiten.



Florian Martens
Head of Global Media,
Executive and Thought
Leadership Communications
Siemens

MODUL 2: KANÄLE & SKILLS

BEST CASE NISCHEN BESETZEN – AUCH ALS NICHT-DAX CHEF KANN MAN GEHÖR FINDEN

Mit 5,5 Millionen Versicherten gehört die DAK-Gesundheit zu den drei größten Krankenkassen in Deutschland. Trotz der Größe ist es nicht selbstverständlich, in den Medien gehört zu werden. Um das zu erreichen, braucht es eine klare Strategie: eine Konzentration auf Kernthemen und die gezielte Platzierung durch den CEO. Dabei können auch Medienkooperationen entscheidend helfen. Ein Rezept zum erfolgreichen Agenda-Setting und Reputationsmanagement.



Rüdiger Scharf
Kommunikationschef
DAK-Gesundheit

BEST CASE WIE UNTERNEHMEN IHRE CEOS INTERNATIONAL POSITIONIEREN

Erfolgreiche Kommunikation auf globaler Ebene erfordert nicht nur ein tiefes Verständnis für kulturelle Eigenheiten, sondern auch ein Händchen bei der Auswahl der richtigen Medien. Die Dynamiken politischer Entscheidungen beeinflussen die Geschäftswelt heute in erheblichen Maße – strategisches Geschick und eine kluge Positionierung sind für CEOs deshalb unabdingbar, wenn sie im internationalen Feld erfolgreich agieren wollen. Im Best Case erfahren Sie von Monika Schaller, wie eine gelungene internationale Positionierung das Ansehen Ihrer CEOs stärkt.



Monika Schaller
Chief Communications Officer
SAP

WORKSHOP “LINKEDIN KILLED THE MEDIA STAR” – 5 BAUSTEINE FÜR DEN PERFEKTEN CEO-AUFTRITT AUF LINKEDIN

LinkedIn hat sich zu einem echten Führungsinstrument für CEOs entwickelt. Aufbau und Pflege der eigenen Community sind mittlerweile ein strategisches Ziel in der Kommunikation. Denn gerade in Zeiten multipler Krisen hilft der „kurze Draht“ zu den Zielgruppen, um Vertrauen und Akzeptanz zu sichern. In dem Workshop werden erfolgskritische Grundlagen der CEO-Kommunikation auf LinkedIn vermittelt. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie der Weg zum professionellen Auftritt aussehen kann.



Karin Geßwein
Geschäftsführerin
vom Hoff Kommunikation



Jonas Wendler
Senior Berater
vom Hoff Kommunikation

WORKSHOP SMART, ÜBERZEUGEND, WIRKUNGS- VOLL – LESEN, VERSTEHEN UND STÄRKEN SIE IHRE CEOS

Authentische CEOs sind gefragt, zugleich ist jede Persönlichkeit auch sehr facettenreich. Welche Charaktereigenschaften sind in der jeweiligen Stakeholder-Interaktion besonders wirkungsvoll, welches Setting ist optimal und welche privaten Themen eignen sich für die breite Öffentlichkeit? Im Workshop von Nicole Weber lernen Sie, wie Sie die individuellen Stärken und Präferenzen Ihres C-Level-Managements identifizieren. Lernen Sie, die Persönlichkeit Ihrer CEOs als Schlüssel für eine überzeugende und authentische Kommunikation zu nutzen.



Nicole Weber
Geschäftsführende
Gesellschafterin
tr-st

WORKSHOP VOM DOJO IN DEN RING – TIPPS UND TRICKS FÜRS KAMERATRaining MIT CEOS

Was sind valide Erkenntnisse der Wahrnehmungsforschung – was können Kommunikationsverantwortliche daraus und aus Leistungskarate fürs Auftrittstraining ihres Top-Managements nutzen? Nach kurzem Theorieteil inkl. Videobeispielen von DAX-CEOs wird der Seminar- zum Trainingsraum (Dojo). Dort testen wir gemeinsam die wirksamsten Trainingsmethoden vor der Kamera: denkwürdig, glaubwürdig, merkwürdig.



Ingo Bosch
Inhaber
bosch+more
fit for screen+stage

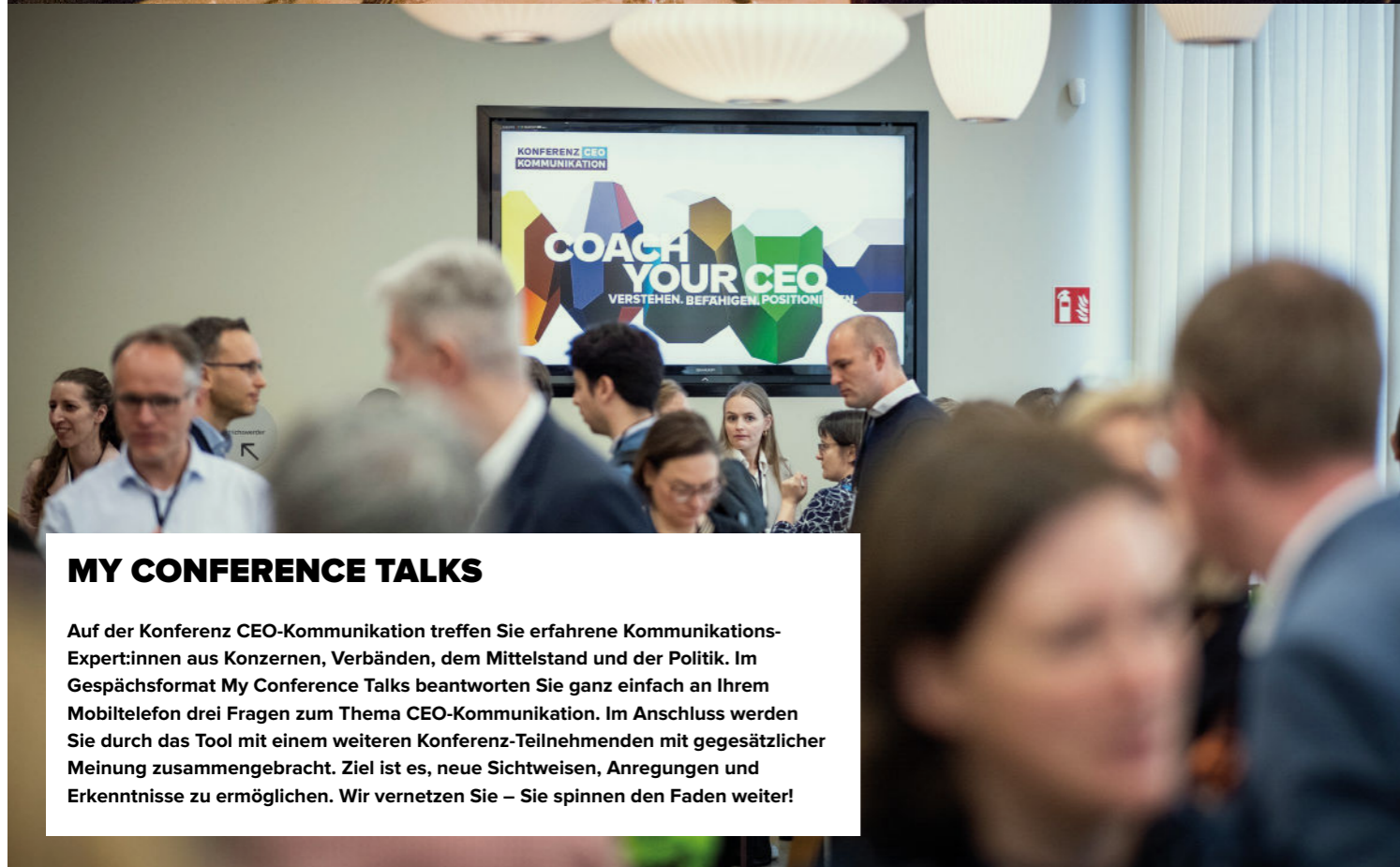
ABENDVERANSTALTUNG

Bei unserer exklusiven Abendveranstaltung haben Sie die Gelegenheit, die Höhepunkte der Konferenz in einer atmosphärischen Umgebung Revue passieren zu lassen. Genießen Sie leckeres Essen und erfrischende Getränke, knüpfen Sie wertvolle neue Kontakte, führen Sie spannende Gespräche und tauschen sich mit Ihren Fachkolleg:innen aus. Wir wünschen viel Spaß und guten Appetit!



MY CONFERENCE TALKS

Auf der Konferenz CEO-Kommunikation treffen Sie erfahrene Kommunikations-Expert:innen aus Konzernen, Verbänden, dem Mittelstand und der Politik. Im Gesprächsformat My Conference Talks beantworten Sie ganz einfach an Ihrem Mobiltelefon drei Fragen zum Thema CEO-Kommunikation. Im Anschluss werden Sie durch das Tool mit einem weiteren Konferenz-Teilnehmenden mit gegensätzlicher Meinung zusammengebracht. Ziel ist es, neue Sichtweisen, Anregungen und Erkenntnisse zu ermöglichen. Wir vernetzen Sie – Sie spinnen den Faden weiter!



SERVICE

JETZT TICKETS SICHERN: WWW.CEOKOM.DEPAK.DE

FRÜHBUCHER KONFERENZ**

1090 Euro*

**Unsere besonders günstigen Frühbucherkonditionen sind bis zum 15. März 2024 verfügbar

*zzgl. MwSt.

VOLLPREIS KONFERENZ

1290 Euro*

*zzgl. MwSt.

TICKET

TICKET

VERANSTALTUNGSORT



Die Konferenz CEO-Kommunikation findet in den hochmodernen Räumen des Quadriga Forums statt. Auf 1200m² bieten wir Ihnen eine der stilvollsten Locations für Businessveranstaltungen, Seminare und Konferenzen im Herzen Berlins zwischen Gendarmenmarkt, Unter den Linden und dem Auswärtigen Amt. Die zentrale Lage, helle Räume, stilvolles Ambiente, moderne Technik sowie ein eingespieltes Team machen das Quadriga Forum zu einer einzigartigen Event-Location.

Quadriga Forum
Werderscher Markt 15
10117 Berlin

www.quadriga-forum.de

VERANSTALTER

Quadriga 

 deutsche
presseakademie
a Quadriga brand

Quadriga – #keepquestioning

Wie wird Ihre berufliche Vision zur Realität? Quadriga ist Ihr Partner für professionelle Weiterentwicklung und Zukunftskompetenz. Wir hinterfragen den Status Quo und stellen Ihre Fragen in den Mittelpunkt – für eine stetige Professionalisierung.

www.quadriga.eu

KONTAKT



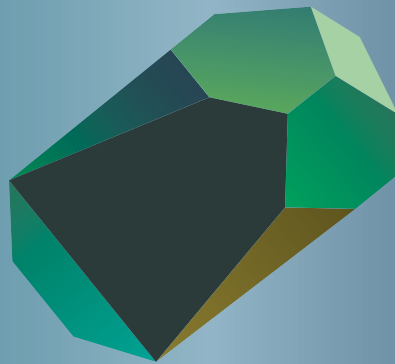
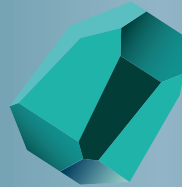
Marvin Neukirch
Konferenzleitung
marvin.neukirch@quadriga.eu



Olga Antosz
Partnerschaften
olga.antosz@quadriga.eu



Carina Knöschke
Teilnahmemanagement
service@quadriga.eu



COACH YOUR CEO

24. APRIL 2024

QUADRIGA FORUM BERLIN

JETZT TICKET SICHERN:

WWW.DEPAK.DE/CEO

Quadriga 

 deutsche
presseakademie
a Quadriga brand