



COACH YOUR CEO

**VERSTEHEN.
BEFÄHIGEN.
POSITIONIEREN.**

**JETZT
TEILNAHME
SICHERN!**

SPEAKER DER KONFERENZ

KEYNOTE

JÖRG HOWE
GENERALBEVOLL-
MÄCHTIGER
KOMMUNIKATION &
POLITISCHE
AUSSENBEZIEHUNGEN
DAIMLER TRUCK



SPOTLIGHT-BEST-CASE

NAÏS GRASWALD
HEAD OF CEO
COMMUNICATIONS
VOLKSWAGEN



SPOTLIGHT-BEST-CASE

NIKOLAS THORKE
HEAD OF CONTENT
VOLKSWAGEN



<p>PROF. DR. WOLFHART PENTZ Professor für Führung und Personalentwicklung Quadriga Hochschule Berlin</p> 	<p>MIRJAM BERLE Founder & Executive Advisor Mirjam Berle Coaching</p> 	<p>DR. ANDREAS MÖLLER Leiter Unternehmenskommunikation, Politik, Marke TRUMPF</p> 	<p>ALEXANDER GUTZMER Professor für Kommunikation und Medien Quadriga Hochschule Berlin</p> 
<p>BERNHARD FISCHER-APPELT Agenturgründer fischerAppelt</p> 	<p>BYUNG-HUN PARK Leiter Unternehmenskommunikation Viessmann</p> 	<p>PROF. DR. TORSTEN OLTMANN Professor für angewandte Wirtschaftspolitik Direktor des Zentrums für Nachhaltige Transformation (ZNT) Quadriga Hochschule Berlin</p> 	
<p>DANIEL JUNGBLUT Senior Content Strategist Palmer Hargreaves</p> 	<p>DR. THOMAS SPECKMANN Leiter Unternehmenskommunikation Westenergie</p> 	<p>DR. IRIS HEILMANN Geschäftsführerin und Mitinhaberin Palmer Hargreaves</p> 	<p>GREGOR LE CLAIRE Pressesprecher Leoni</p> 

INFOS UND TICKETS: WWW.CEOKOM.DEPAK.DE

EDITORIAL

19
REFERENT:INNEN

4
WORKSHOPS

2
KEYNOTES

9
BEST CASES

1
ROUNDTABLE

80+
TEILNEHMER:INNEN

LIEBE DAMEN UND HERREN,

das Top-Management, Vorstände und CEOs authentisch in der Öffentlichkeit positionieren – kaum eine Kommunikationsdisziplin ist so bedeutsam, so spannend und zugleich so anspruchsvoll. Sie erfordert besonders fundiertes handwerkliches Können, emotionale Intelligenz und taktisches Geschick. Vor allem jedoch erfordert sie Vertrauen.

Um ihre CEOs dabei zu unterstützen, gerade in unsicheren Zeiten glaubwürdig, geradlinig und empathisch zu kommunizieren, müssen Kommunikator:innen zum Coach werden. Auf der traditionsreichen Konferenz CEO-Kommunikation am 18. April in Berlin diskutieren wir mit hochkarätigen, erfahrenen Profis aus Konzernen, Mittelstand und Wissenschaft, wie es gelingt, die dafür unabdingbare Vertrauensbasis aufzubauen und auszubauen.

In unseren Keynotes, Workshops, Best Cases und Roundtables erfahren Sie von unseren Expert:innen, wie Kommunikator:innen die individuellen kommunikativen Stärken und Potenziale ihres Spitzenmanagements verstehen und CEOs darauf basierend befähigen, auch zu komplexen Themen erfolgreich zu kommunizieren – intern wie extern. Wir diskutieren, welche Strategien sich zur Positionierung im oftmals aufgeheizten öffentlichen Diskurs eignen und welche Rolle die Persönlichkeit von CEOs dabei spielen kann und muss.

„Coach your CEO – Verstehen, befähigen, positionieren“ ist das Motto unserer Konferenz. Neben Input und Insights auf höchstem fachlichem Niveau kommen selbstverständlich auch Möglichkeiten zum Austauschen und Vernetzen mit Speakern und Teilnehmenden nicht zu kurz – beispielsweise bei unserer Abendveranstaltung. Unsere Tagungsbroschüre bietet Ihnen einen Überblick über die Referent:innen, die Inhalte, Sessions und Highlights der Konferenz CEO-Kommunikation.

Ich würde mich sehr freuen, Sie am 18. April im Quadriga Forum Berlin begrüßen zu dürfen.



TORBEN WERNER
Geschäftsführer
Quadriga Media Berlin

MODUL 1

VERSTEHEN & BEFÄHIGEN

Visionär, Strategin, Teamplayer oder Vorbild – CEOs kommunizieren in einer Vielzahl von Rollen. Doch nicht jede passt zur individuellen Persönlichkeit Ihrer CEOs. Nicht jede eignet sich, um die Werte, Ziele und Stärken Ihres Unternehmens glaubwürdig nach innen und außen zu vertreten. Im Modul „Verstehen & Befähigen“ lernen Sie, wie Sie wechselseitiges Vertrauen aufbauen und Ihre CEO-Kommunikation entlang der individuellen Stärken Ihrer Top-Manager:innen strategisch, empathisch und taktisch klug ausrichten.



MODUL 2

STRATEGIE & POSITIONIERUNG



Sichtbar sein, nahbar sein, Position beziehen. CEOs agieren längst nicht mehr nur im Hintergrund. Doch im aufgeheizten politischen und öffentlichen Diskurs wollen Themen klug gewählt sein. Wer langfristig auf die Reputation des eigenen Unternehmens einzahlen will, braucht Ausdauer, Substanz und eine klare Strategie. Wie positionieren Sie Ihre CEOs erfolgreich nach innen und außen? Welche Social-Media-Kanäle eignen sich für Ihre Agenda? Diese Fragen klären wir im zweiten Modul der Konferenz CEO-Kommunikation.

KEYNOTE

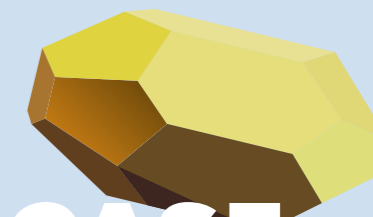
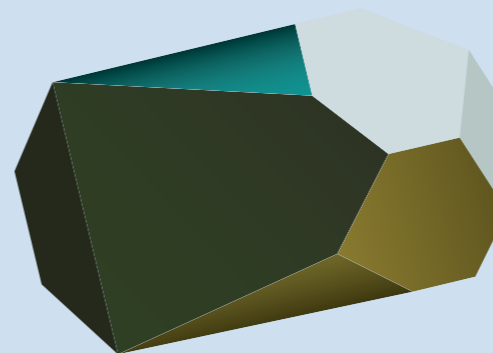
EIN CEO IST AUCH NUR EIN MENSCH

19 Jahre Konzernenerfahrung. Sieben CEOs. Drei Katzen. Jörg Howe gehört zu den profiliertesten Kommunikationschefs in Deutschland. In seinem Vortrag berichtet der frühere Journalist von der Zusammenarbeit mit Top-Manager:innen – über Höhen, Tiefen, Krisen, Erfolge und Absurditäten.



JÖRG HOWE
Generalbevollmächtigter Kommunikation & politische Außenbeziehungen, Daimler Truck

Seit dem 1. Juli 2021 ist Jörg Howe als Generalbevollmächtigter für Kommunikation und Außenbeziehungen bei Daimler Truck tätig. Zuvor leitete er von 2008 bis 2021 die globale Unternehmenskommunikation der Daimler AG und war sowohl für die interne als auch für die externe Kommunikation des Stuttgarter Automobilkonzerns verantwortlich.



SPOTLIGHT BEST CASE



NAÏS GRASWALD
Head of CEO Communications Volkswagen

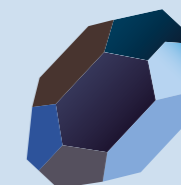


NIKOLAS THORKE
Head of Content Volkswagen

Seit Juli 2021 ist Naïs Graswald stellvertretende Leiterin der CEO & Digital Communications der Volkswagen AG. In dieser Funktion baut sie den Newsroom "The Bridge" mit auf – die neue Abteilung für Digital Content, Visuals und Data & Analytics der Konzernkommunikation. Nikolas Thorke hat C-Level-Kommunikation für den Volkswagen-Konzern als Pressesprecher, Redenschreiber und Social-Media-Redakteur in Wolfsburg und in China betrieben. Derzeit ist er Head of Content in der Executive & Digital Communications des Volkswagen-Konzerns.

NEXT LEVEL: EXECUTIVE COMMUNICATIONS

Volkswagens Konzernkommunikation tritt in eine neue Phase ein – mit dem Fokus auf eine professionelle Kommunikation für alle Vorstandsmitglieder. Das Motto: "Playing the Orchestra". Wie diese Mission aussieht, welche Gründe dafür sprechen und welche Herausforderungen es gibt, zeigen Naïs Désirée Graswald und Nikolas Thorke.



SESSIONS

WORKSHOP

IHRE WERTE – IHR SCHLÜSSEL ZU MEHR GLAUBWÜRDIGKEIT

Unsere Werte prägen unser Denken, unser Verhalten, unsere Kommunikation. Wie jedoch erkennen und verstehen wir persönliche Werte sowie ihre individuelle Ausprägung? Im Workshop lernen Sie, kommunikative Ziele oder Botschaften mit persönlichen Werten abzugleichen und in Einklang zu bringen. Für mehr Glaubwürdigkeit und Überzeugungskraft – insbesondere bei Gegenwind.



Mirjam Berle
Founder & Executive Advisor
Mirjam Berle Coaching

BEST CASE CEOS ALS VERTRAUENS GARANTEN IN KRISENZEITEN

CEOs prägen die Handschrift von Firmen nicht nur im geschäftlichen, sondern auch im gesellschaftlichen Sinne. Sie sind Vertrauensgaranten gerade in Krisenzeiten. Doch was spontan aussieht, braucht Fingerspitzengefühl und Glaubwürdigkeit – extern wie intern. Ab wann schalten sich Unternehmen über ihre CEOs also aktiv in Debatten ein, und wann sollten sie diese Aufgabe eher Verbänden überlassen?



Dr. Andreas Möller
Leiter Unternehmens-
kommunikation
TRUMPF

BEST CASE WENN UNTERNEHMEN SICH SELBST ABSCHAFFEN

Die typische Herausforderung für CEOs: Das Geld für die künftigen, grünen Geschäfte muss in den etablierten, „sterbenden“ Geschäftsfeldern verdient werden. Das bedeutet, die Verlierer der Transformation müssen motiviert und gleichzeitig die neuen Geschäfte mitreißend präsentiert werden, gegenüber den Mitarbeitenden, den Gewerkschaften, den Investoren und gegenüber Politik und Öffentlichkeit. Wie lässt sich dieser Drahtseilakt kommunikativ gewinnen?



Prof. Dr. Torsten Oltmanns
Professor für angewandte
Wirtschaftspolitik | Direktor des
Zentrums für Nachhaltige Trans-
formation (ZNT)
Quadriga Hochschule Berlin

WORKSHOP DURCH DIE BIG FOUR KOMMUNIKATIVE WIRKSAMKEIT SCHAFFEN

Wie bin ich eigentlich, und wie komme ich rüber? Um die eigene Kommunikation wirksam anzuwenden, muss man sich über die eigene Wirkung und Stilistik bewusst sein. Dabei sind die Big Four ein einfaches und zugleich Topmanagement-taugliches Werkzeug zur Erhöhung kommunikativer Wirksamkeit vor unterschiedlichen Zielgruppen.



Prof. Dr. Wolfhart Pentz
Professor für Führung und
Personalentwicklung
Quadriga Hochschule Berlin

BEST CASE WAS HEISST LEADERSHIP?

Leadership hat für Kommunikationsverantwortliche mindestens zwei Facetten: Zum einen beraten sie ihre eigene Führung – beispielsweise ihre CEOs. Zum anderen besitzen Kommunikator:innen häufig selbst Führungsrollen und leiten ein Team. Wie definieren sie ihre Rolle? Wie schaffen sie für sich und ihre Chef:innen Präsenz in der eigenen Organisation und nach außen? Wie motiviert man zu Leistung und zeigt gleichzeitig Empathie?



Byung-Hun Park
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Viessmann

BEST CASE KRISE ALS HEBEL – DIE AUFMERKSAMKEIT AUF DIE EIGENEN THEMEN UND THESEN LENKEN!

Krise, Krise, Krise! Seit Jahren nichts anderes. Finanzkrise, Wirtschaftskrise, Klimakrise, Coronakrise, Russlandkrise, Energiekrise, Inflationskrise, Globalisierungskrise. Wie geht man damit kommunikativ um? An der Spitze eines Unternehmens? Mit welchen Zielen? Nach welchen Kriterien? Mit welchen Ergebnissen? Krisen dominieren nicht nur den politischen wie medialen Augenblick. Sie lenken oft auch ab – von der eigenen Agenda. Umso mehr sind Krisen zu nutzen: als Katalysator der Aufmerksamkeit.



Dr. Thomas Speckmann
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Westenergie

BEST CASE BOTSCHAFT MIT GESICHT: DER CEO ALS KOMMUNIKATOR NR. 1 DER LEONI AG

Menschen interessieren sich für Menschen: Das ist unsere Erfahrung. Bei Leoni verstehen wir das gerade in nachrichtlich turbulenten Phasen als Chance. Als etwa in der Ukraine die ersten russischen Raketen einschlugen, konnten wir unmittelbar kommunizieren, glaubwürdig und authentisch – dank der Strahlkraft unseres CEOs. Und Sie ahnen es: Ein Zufall war das nicht.



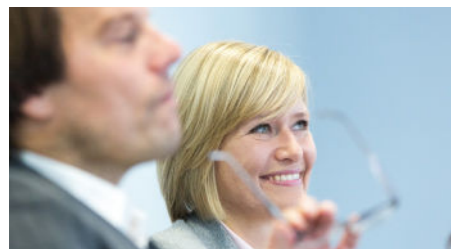
Gregor le Claire
Pressesprecher
Leoni

BEST CASE ZUKUNFTSNARRATIVE GESTALTEN

Wenn die Dinge kompliziert werden und Strategie im Klein-Klein zu versanden droht, wird der Ruf nach dem bigger picture laut. Aber Bilder, egal wie groß, sind statische Momentaufnahmen, die Transformationsprozesse schlecht abbilden. Sie erschließen die Dynamik der Kontexte, in denen Menschen und Unternehmen sich bewegen, nicht hinreichend. Ohne ein Wissen über diese Kontexte, bleiben Change-Strategien aber entweder im luftleeren Raum oder scheitern bald an der Realität. Die relevanten Kontexte lassen sich als Storyverse – als Universum von Geschichten – darstellen und managen. Aus der Dynamik von Geschichten folgt oft von selbst der strategische Weg in die Zukunft.



Bernhard Fischer-Appelt
Agenturgründer
fischerAppelt



HIGHLIGHTS

NETWORKING

Auf der Konferenz CEO-Kommunikation treffen Sie erfahrene Kommunikations-Expert:innen aus Konzernen, Verbänden, dem Mittelstand und der Politik. Tauschen Sie sich in exklusiver Runde persönlich aus, knüpfen Sie neue Kontakte und erweitern Sie unkompliziert Ihr berufliches Netzwerk.

ROUNDTABLE

In unseren Roundtables sprechen Sie mit unseren Speakern über konkrete Themen und Strategien der CEO-Kommunikation. Teilen Sie Ihre Erfahrungen und diskutieren Sie gemeinsam Lösungen und Handlungsfelder – stellen Sie Ihre persönlichen Fragen!

ABENDVERANSTALTUNG

Bei unserer exklusiven Abendveranstaltung können Sie die Inhalte des Konferenztages in stimmungsvollem Ambiente Revue passieren lassen – und die anderen Tagungsteilnehmer:innen noch einmal persönlich kennenlernen.

PROGRAMM

DIENSTAG, 18. APRIL 2023

DIENSTAG, 18. APRIL 2023

08:00-09:00	Ankunft & Ausgabe der Unterlagen	
09:00-09:15	Begrüßung Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Professor für Kommunikation und Medien, QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN	
09:15-09:45	KEYNOTE Ein CEO ist auch nur ein Mensch Jörg Howe, Generalbevollmächtigter Kommunikation & politische Außenbeziehungen, DAIMLER TRUCK	
09:50-10:20	BEST CASE CEOs als Vertrauensgaranten in Krisenzeiten Dr. Andreas Möller, Leiter Unternehmenskommunikation, Politik, TRUMPF	BEST CASE Social-Media-Strategie und Markenkommunikation
10:20-10:50	Kaffeepause	
10:50-11:20	BEST CASE Wenn Unternehmen sich selbst abschaffen Prof. Dr. Torsten Oltmanns, Professor für angewandte Wirtschaftspolitik Direktor des Zentrums für Nachhaltige Transformation (ZNT), QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN	BEST CASE Die richtige Strategie entwickeln Gregor le Claire, Pressesprecher, LEONI
11:25-11:55	KEYNOTE CEOs und die Medienfalle	
11:55-13:00	Mittagspause	
13:00-14:10	WORKSHOP Durch die Big Four kommunikative Wirksamkeit schaffen Prof. Dr. Wolfhart Pentz, Professor für Führung und Personalentwicklung, QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN WORKSHOP Mit strategischer Positionierung zum Thought Leader Jonas Wendler und Karin Geßwein, HOFF KOMMUNIKATION GMBH ROUNDTABLE Wie schafft man Vertrauen in der Kommunikation nach außen?	WORKSHOP Ihre Werte – Ihr Schlüssel zu mehr Glaubwürdigkeit Mirjam Berle, Founder & Executive Advisor, MIRJAM BERLE COACHING WORKSHOP Transformation begleiten Daniel Jungblut, Senior Content Strategist & Dr. Iris Heilmann, Geschäftsführerin und Mitinhaberin, PALMER HARGREAVES
14:15-14:45	BEST CASE Zukunftsnarrative erfolgreich gestalten Bernhard Fischer-Appelt, Agenturgründer, FISCHER APPELT	BEST CASE Krise als Hebel – Die Aufmerksamkeit auf die eigenen Themen und Thesen lenken! Dr. Thomas Speckmann, Leiter Unternehmenskommunikation, WESTENERGIE
14:50-15:20	BEST CASE Was heißt Leadership? Byung-Hun Park, Leiter Unternehmenskommunikation, VIESSMANN	BEST CASE Diversität in der CEO-Kommunikation
15:20-15:40	NETWORKING	
15:40-16:10	Kaffeepause	
16:10-17:20	WORKSHOP Durch die Big Four kommunikative Wirksamkeit schaffen Prof. Dr. Wolfhart Pentz, Professor für Führung und Personalentwicklung, QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN WORKSHOP Mit strategischer Positionierung zum Thought Leader Jonas Wendler und Karin Geßwein, HOFF KOMMUNIKATION GMBH ROUNDTABLE Wie schafft man Vertrauen in der Kommunikation nach außen?	WORKSHOP Ihre Werte – Ihr Schlüssel zu mehr Glaubwürdigkeit Mirjam Berle, Founder & Executive Advisor, MIRJAM BERLE COACHING WORKSHOP Transformation begleiten Daniel Jungblut, Senior Content Strategist & Dr. Iris Heilmann, Geschäftsführerin und Mitinhaberin, PALMER HARGREAVES
17:20-17:50	BEST CASE Next Level: Executive Communications Naïs Graswald, Head of CEO Communications und Nikolas Thorke, Head of Content, VOLKSWAGEN	
17:50-18:00	Verabschiedung Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Professor für Kommunikation und Medien, QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN	
18:30-23:00	Abendveranstaltung	

DAS SAGEN TEILNEHMER:INNEN

„EINE GUT
UND STRAFF
ORGANISIERTE
VERANSTALTUNG, AUS
DER VIEL INSPIRIERENDES
MITGENOMMEN WERDEN
KANN. GUTE LOCATION,
BESTE BETREUUNG.“

Ulrike Serbent,
Presseprecherin des Vorstands,
AOK Niedersachsen

„ES IST GUT
ZU SEHEN, DASS
NACHHALTIGKEIT
AUCH IN DER CEO-
KOMMUNIKATION IN
DEN VORDERGRUND
GERÜCKT IST.“

Paula Accordi,
Executive Communications
Managerin, diconium

„INSPIRIERENDE
VORTRÄGE,
BEEINDRUCKENDE
PERSÖNLICHKEITEN
UND EINE PERFEKTE
ORGANISATION.“

Christine Bossak,
Spokesperson,
Uniper SE

UNSERE ZUSATZSEMINARE

Sie möchten sich gerne noch tiefergehend weiterbilden? Gerne können Sie mit ihrer Teilnahme an der Konferenz eines unserer zwei Zusatzseminare vergünstigt dazu buchen:

RHETORIK INTENSIV: ARGUMENTATION

20. BIS 21. APRIL, BERLIN

MIT ARGUMENTEN ÜBERZEUGEN – VOR KRITISCHEM PUBLIKUM BESTEHEN – NACHHALTIG EINDRUCK HINTERLASSEN

Bei kontroversen Themen und einem kritischen Publikum zählen gute Argumente – aber sie reichen nicht aus, um zu überzeugen. Entscheidend ist, wie sie vorgetragen werden. Dazu gehört vor allem eine professionelle Argumentationstechnik, ergänzt durch eine souveräne Körpersprache, klare Artikulation sowie eine kompetente und empathische Ausstrahlung. Und all das kann man lernen!



Prof. Dr. Andreas Schümchen
Professor für Journalistik
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg



Weitere Informationen
finden Sie unter:

WIRKSAM FÜHREN OHNE LEGITIMATION

19. BIS 20. JUNI, BERLIN

WIE SIE IN AGILEN TEAMS UND DYNAMISCHEN UMFELDERN AUCH OHNE VORGESETZTENFUNKTION ERFOLGREICH FÜHREN UND SOUVERÄN AUFTRETEN

In diesem Seminar werden Sie unterschiedliche Führungsstile, Methoden und Praktiken kennenlernen und anhand von Best Cases selbst erfahren, was erfolgreiche Führung auch ohne Legitimation ausmacht. Ziel ist, Ihnen Tools, Methoden und passende Führungsstile zu vermitteln, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen können.



David Nitschke
Executive Director des Instituts
für Coaching und Leadership
Quadriga Hochschule Berlin



Weitere Informationen
finden Sie unter:

SERVICE

JETZT TICKETS SICHERN: WWW.CEOKOM.DEPAK.DE

FRÜHBUCHER KONFERENZ**	990 Euro*
FRÜHBUCHER KONFERENZ** + ZUSATZSEMINAR Rhetorik intensiv	1790 Euro*
FRÜHBUCHER KONFERENZ** + ZUSATZSEMINAR Wirksam führen ohne Legitimation	1790 Euro*
VOLLPREIS KONFERENZ	1190 Euro*
VOLLPREIS KONFERENZ + ZUSATZSEMINAR Rhetorik intensiv	1990 Euro*
VOLLPREIS KONFERENZ + ZUSATZSEMINAR Wirksam führen ohne Legitimation	1990 Euro*

**Unsere besonders günstigen Frühbucherkonditionen sind bis zum 3. März 2023 verfügbar.

*zzgl. Mwst.

VERANSTALTUNGSORT



Quadriga Forum
Werderscher Markt 15
10117 Berlin
www.quadriga-forum.de

Die Konferenz CEO-Kommunikation findet in den hochmodernen Räumen des Quadriga Forums statt. Auf 1200m² bieten wir Ihnen eine der stilvollsten Locations für Businessveranstaltungen, Seminare und Konferenzen im Herzen Berlins zwischen Gendarmenmarkt, Unter den Linden und dem Auswärtigen Amt. Die zentrale Lage, helle Räume, stilvolles Ambiente, moderne Technik sowie ein eingespieltes Team machen das Quadriga Forum zu einer einzigartigen Event-Location.

VERANSTALTER

Quadriga

deutsche
presseakademie
a Quadriga brand

Quadriga – #keepquestioning

Wie wird Ihre berufliche Vision zur Realität? Quadriga ist Ihr Partner für professionelle Weiterentwicklung und Zukunftskompetenz. Wir hinterfragen den Status Quo und stellen Ihre Fragen in den Mittelpunkt – für eine stetige Professionalisierung.
www.quadriga.eu

KONTAKT



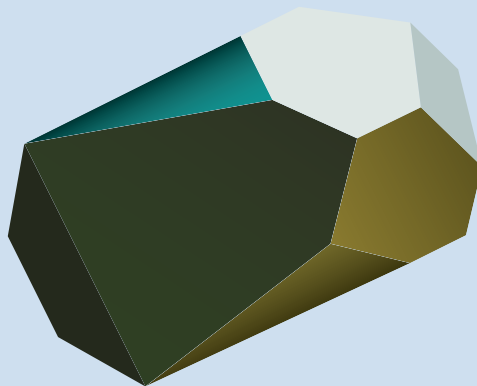
Isabel Bermejo
Konferenzleitung
Isabel.bermejo@quadriga.eu



Olga Antosz
Partnerschaften
olga.antosz@quadriga.eu



Carina Knöschke
Teilnehmernmanagement
service@quadriga.eu



COACH YOUR CEO

18. APRIL 2023
QUADRIGA FORUM BERLIN

JETZT TICKET SICHERN:
WWW.CEOKOM.DEPAK.DE

Quadriga 

 deutsche
presseakademie
a Quadriga brand